

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2016

AGOSTO 2016

Fecha de Publicación:  
23 de septiembre de 2016

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	11

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de julio a agosto de 2016, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

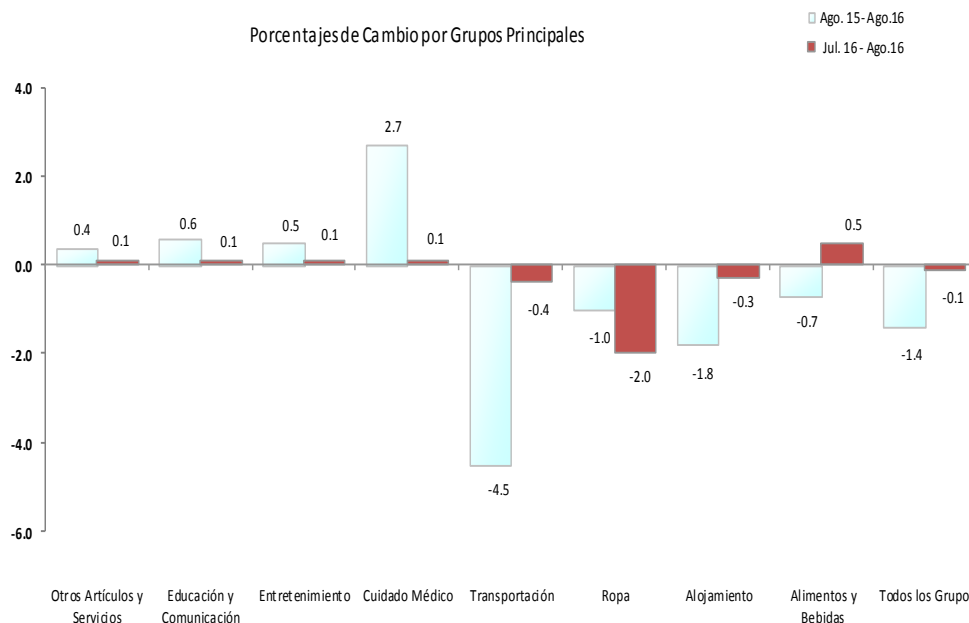


## Índice General de Precios

En agosto de 2016 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.866. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con julio de 2016 (115.958).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 2.0 por ciento; Transportación,

0.4 por ciento y Alojamiento, 0.3 por ciento. Los grupos que mostraron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación; 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

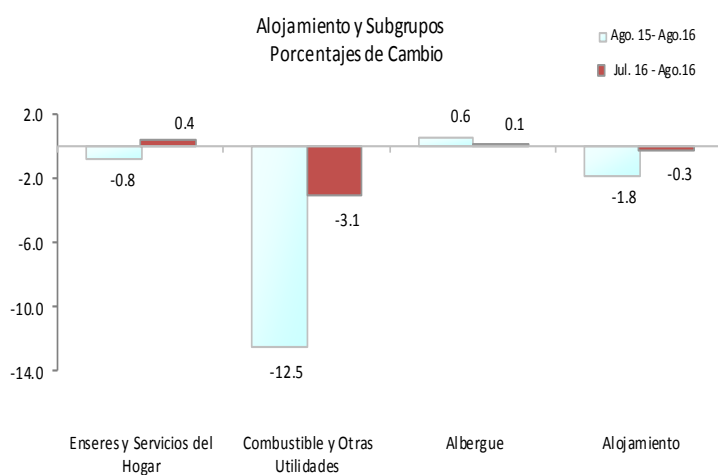
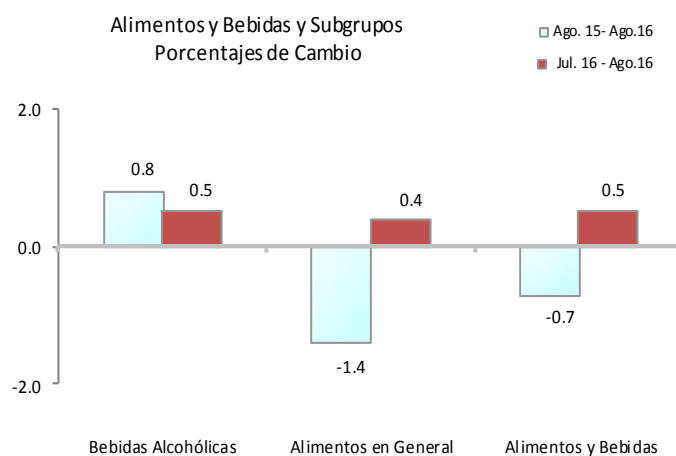
De agosto de 2015 (117.544) a agosto de 2016 (115.866) el Índice General de Precios se redujo en 1.4 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 4.5 por ciento; Alojamiento, 1.8 por ciento; Ropa, 1.0 por ciento y; Alimentos y

Bebidas, 0.7 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 2.7 por ciento; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 0.5 por ciento entre julio y agosto de 2016. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un alza de 0.5 por ciento, fundamentalmente, por el regreso a precio regular de la cerveza para consumo en el hogar.

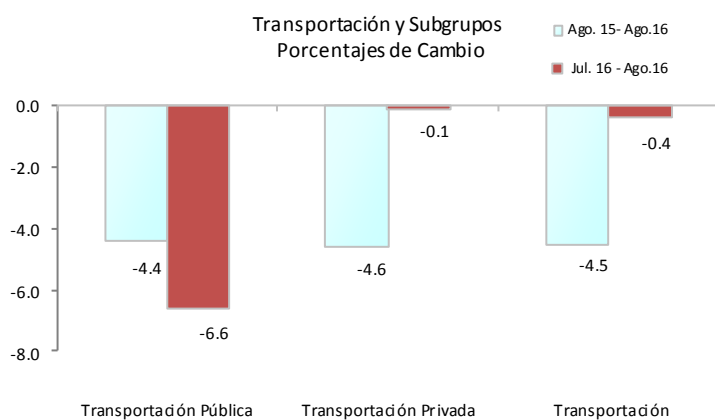
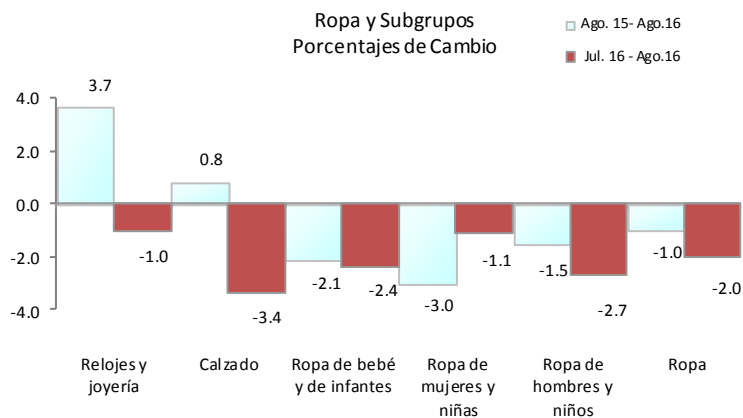


### Alojamiento

En agosto de 2016 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.3 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.1 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la reducción en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 2.0 por ciento en agosto de 2016. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (3.4 por ciento), cambio que fue provocado, fundamentalmente, por especiales en calzado de mujer y tenis de hombre.

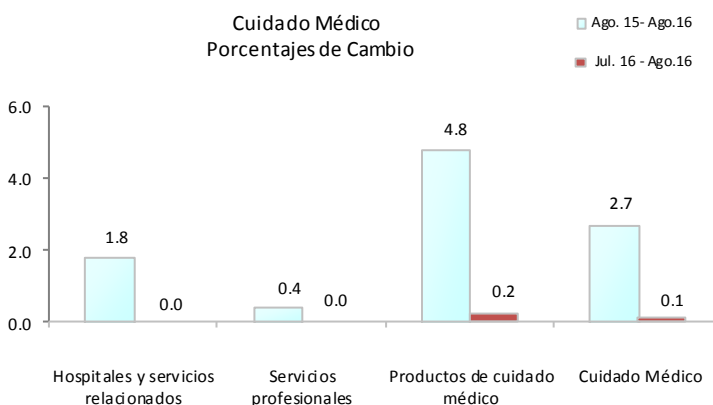


## Transportación

En agosto de 2016 el índice en este grupo registró una baja de 0.4 por ciento. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (6.6 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la baja en el precio de las líneas aéreas.

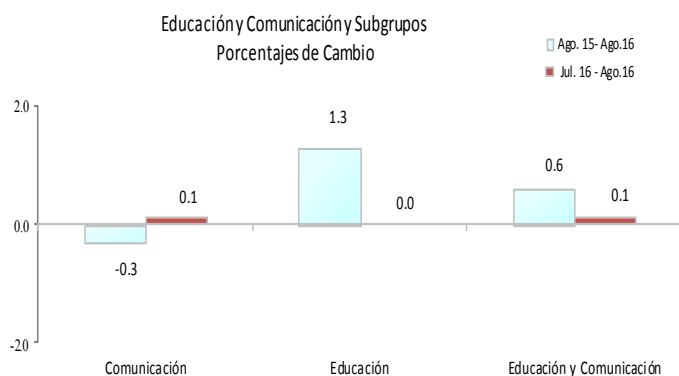
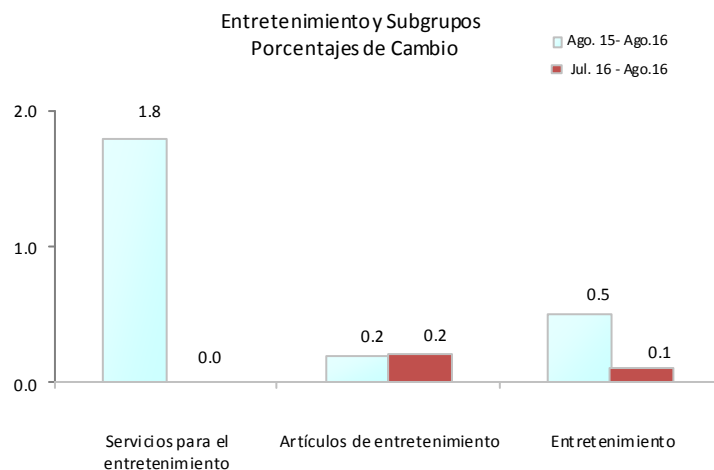
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en agosto de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.2 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el alza en el precio de las medicinas recetadas.



## Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró una alza de 0.1 por ciento en agosto de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en el precio de equipo deportivo general.

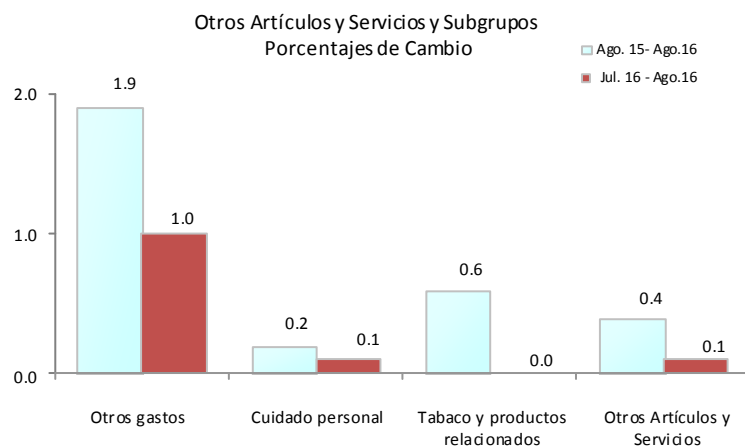


## Educación y Comunicación

En agosto de 2016 el índice en este grupo registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor ocurrió en el subgrupo comunicación (0.1 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de equipo periferal de computadoras.

## Otros Artículos y Servicios

En Otros Artículos y Servicios el índice registró una alza de 0.1 por ciento en agosto de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (1.0 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en los set de maletas.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para agosto de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2016 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2016 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2016 from:		
Todos los Grupos	Agosto August 2016	Julio July 2016	Agosto August 2015	Julio July 2016	Agosto August 2015	All Items
	115.866	115.958	117.544	-0.1	-1.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2016	Julio July 2016	Agosto August 2015	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.85	\$0.00	\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre agosto de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between August 2016 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			agosto de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				August 2016 from:		
	Agosto August 2016	Julio July 2016	Agosto August 2015	Julio July 2016	Agosto August 2015	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.866</b>	<b>115.958</b>	<b>117.544</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>128.872</b>	<b>128.189</b>	<b>129.796</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	127.158	126.652	129.025	0.4	-1.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.423	121.261	124.818	0.1	-2.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.315	125.015	128.577	1.0	-1.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	138.563	138.115	139.631	0.3	-0.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.779	117.649	126.795	0.1	-7.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.642	130.437	131.946	0.2	-1.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.224	102.847	105.804	1.3	-1.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	119.017	119.668	118.951	-0.5	0.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.384	127.115	128.406	-0.6	-1.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.356	131.543	128.814	-0.1	2.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	128.979	130.719	132.835	-1.3	-2.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.554	121.883	124.972	-0.3	-2.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.357	138.091	137.971	0.9	1.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	114.320	113.730	113.429	0.5	0.8	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>110.952</b>	<b>111.317</b>	<b>112.958</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	116.106	116.021	115.416	0.1	0.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.204	115.062	114.646	0.1	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	109.455	111.414	112.162	-1.8	-2.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	116.491	116.391	115.728	0.1	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	94.227	97.255	107.684	-3.1	-12.5	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	97.507	98.138	110.789	-0.6	-12.0	Fuels
Electricidad	72.667	77.166	91.750	-5.8	-20.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.122	145.122	145.164	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	109.345	108.870	110.189	0.4	-0.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	107.535	107.021	108.910	0.5	-1.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.625	115.625	113.394	0.0	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre agosto de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between August 2016 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			agosto de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				August 2016 from:		
	Agosto	Julio	Agosto	Julio	Agosto	
	August	July	August	July	August	
	2016	2016	2015	2016	2015	
<b>Ropa</b>	<b>91.108</b>	<b>92.953</b>	<b>92.064</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	93.868	96.486	95.308	-2.7	-1.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	83.805	84.695	86.440	-1.1	-3.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.654	104.124	103.867	-2.4	-2.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.807	89.888	86.099	-3.4	0.8	Footwear
Relojes y joyería	112.501	113.590	108.535	-1.0	3.7	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>107.157</b>	<b>107.591</b>	<b>112.241</b>	<b>-0.4</b>	<b>-4.5</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	106.008	106.155	111.131	-0.1	-4.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	100.393	99.725	102.532	0.7	-2.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	105.783	111.568	128.226	-5.2	-17.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.241	128.623	130.623	-0.3	-1.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	128.436	125.233	125.387	2.6	2.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	123.404	132.122	129.048	-6.6	-4.4	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>148.360</b>	<b>148.258</b>	<b>144.500</b>	<b>0.1</b>	<b>2.7</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	152.500	152.212	145.515	0.2	4.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.618	112.618	112.154	0.0	0.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	160.849	160.849	157.943	0.0	1.8	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>114.055</b>	<b>113.901</b>	<b>113.539</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	109.746	109.564	109.569	0.2	0.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	138.328	138.328	135.899	0.0	1.8	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>114.731</b>	<b>114.670</b>	<b>114.047</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	127.732	127.759	126.070	0.0	1.3	Education
Libros y materiales educativos	115.601	115.714	117.615	-0.1	-1.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	131.449	131.449	128.661	0.0	2.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.005	101.857	102.278	0.1	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.183	104.183	104.358	0.0	-0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.236	85.020	87.218	1.4	-1.1	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>114.923</b>	<b>114.785</b>	<b>114.515</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	162.503	162.481	161.466	0.0	0.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.978	105.836	105.722	0.1	0.2	Personal care
Otros gastos	105.948	104.866	103.971	1.0	1.9	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**25 de octubre de 2016**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

**Cándido Ramos Vega**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas

División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones, radicación #2755**